

# Marketingexpertin mit Reifenexpertise bietet Kommunikations-Check an



Dipl. Kffr. Sonja Bätz hat gemeinsam mit ihrer Partnerin Christiane Urbauer eine Marketingberatung mit dem Schwerpunkt Kommunikation gegründet.

Das Unternehmen Remix.Kommunikation hat sich darauf spezialisiert, den Kunden das Überarbeitungs- und Optimierungspotenzial der bestehenden Kommunikationsmaßnahmen aufzuzeigen. Neben Analyse, Strategie und Umsetzung von Online- und Offline-Kommunikation bietet die Agentur auch Mitarbeiterschulungen mit dem Schwerpunkt „Kundenansprache und Kundenbindung“ an.

Die beiden Kommunikationsexperten können auf mehr als 20 Jahre Berufserfahrung verweisen. Beide Fachfrauen waren in verschiedenen Positionen in Industrie, Dienstleistung und Agenturen erfolgreich tätig. Dieses Know-how bietet die Basis für eine fundierte Beratung und Unterstützung der Kunden aus Reifenindustrie und Reifengroß- sowie Fachhandel. Gerade die Reifenbranche steht vor großen Herausforderungen, die gelöst werden sollten. „So wie der Reifen die einzige Verbindung zwischen Auto und Straße ist, so hat jeder Mensch ein tiefes Bedürfnis nach Verbundenheit. Und genau hier startet unsere Kommunikations-Analyse“, so Sonja Bätz.

Sonja Bätz ist in der Reifenbranche keine Unbekannte mehr. Die Experten kennen sie von zahlreichen Veranstaltungen aus dem Reifenfachhandel. Dazu kommt die mehr-

jährige Tätigkeit in der Jury des Marketing Awards, der vom Bundesverband Reifenhandel und Vulkaniseur-Handwerk (BRV), dem Reifenhersteller Hankook und der Fachzeitschrift „AutoRäderReifen-Gummibereifung“ durchgeführt wird.

Seit diesem Jahr ist Sonja Bätz auch erstmalig Mitglied in den Prüfungsausschüssen der BRV-Lehrgänge „Juniormanager und Reifenfachverkäufer PoS“. Des Weiteren hat sie das Konzept für den im Sommer startenden neuen BRV-Jahrgang „Reifenfachverkäufer im Außendienst – erfolgreich(er) akquirieren und verkaufen“ maßgeblich mitgestaltet. Weitere Infos: [www.remix-kommunikation.de](http://www.remix-kommunikation.de). **(oth)**