

Bewerbungsfrist endet im Februar

## Schon beworben für einen der BRV-Ausbildungs-Awards 2019?

**B**ereits im letzten T&F haben wir berichtet, dass der BRV – nach der Premiere in diesem Jahr – zusammen mit den Branchenpartnern Continental und Platin Wheels den Wettbewerb um die BRV-Ausbildungs-Awards für 2019 erneut ausgeschrieben hat.

BRV-Mitgliedsunternehmen und ihre Azubis aus allen im Reifenfachhandel und -handwerk vermittelten, handwerklich-technischen und kaufmännischen Ausbildungsberufen können sich in zwei Kategorien um die Auszeichnung und die damit verbundenen Geld- und Sachpreise bewerben:

- Dem **Ausbildungs-Award**, der die drei besten Azubis kürt, die im Jahr 2018 einen Ausbildungsberuf bei einem BRV-Mitglied erfolgreich abgeschlossen haben;
- Dem **Ausbildungsbetriebs-Award**, der an drei BRV-Mitgliedsunternehmen verliehen wird, die im Reifenfachhandel und -handwerk im Jahr 2018 ausgebildet und die Azubis bis zur Abschlussprüfung begleitet haben. Ausgezeichnet werden hier die Personen/Ausbilder, die sich in herausragender Weise für die Ausbildung von jungen Menschen in unserer Branche aktiv engagieren.

Die **Bewerbungsfrist endet am 28.02.2019**. Mehr Infos zum Wettbewerb sowie die kompletten Bewerbungsunterlagen stehen online auf der Website der BRV-Ausbildungskampagne bereit: <https://deine-zukunft-ist-rund.de/brv-awards/>.

Nutzen Sie die Chance, sich mit Ihrer Bewerbung als attraktiver und erfolgreicher Ausbildungsbetrieb in der Branche zu positionieren – ein klarer Wettbewerbsvorteil in Zeiten zunehmenden Nachwuchskräftemangels!

Die diesjährigen Gewinner aus dem Pneuhage-Unternehmensverbund haben übrigens die mit dem Ausbildungsbetriebs-Award verbundenen Geldprämien an gemeinnützige Einrichtungen gespendet und damit sowohl image- als auch bildungsfördernd eingesetzt. Die mit dem 1. Platz verbundene Prämie von 1.000 Euro für den Sieger Pneuhage Management GmbH & Co. KG gab das Unternehmen umgehend an die Pneuhage-Stiftung für Aus- und Weiterbildung weiter. Sie hat zum Ziel, Projekte in der Aus- und Weiterbildung, insbesondere von Jugendlichen, zu initiieren und zu fördern – als Investition in die Zukunft und für bessere Chancengleichheit. Die zur Pneuhage-Gruppe gehörende Ehrhardt Reifen + Autoservice GmbH & Co. KG konnte sich über Platz 3 in dieser Kategorie freuen und spendete den damit erlangten Geldpreis auf Motivation der Auszubildenden vollständig an den Verein KIMBU – häusliche Kinderkrankenpflege Göttingen.



Abb.: Koelmesse

Unvergesslicher Moment für die Gewinner: die Auszeichnung mit dem BRV-Ausbildungs/-betriebs-Award 2018. Die Bewerbungsfrist des für das kommende Jahr erneut ausgeschrieben Wettbewerbs endet im Februar, deshalb: bald bewerben!

Der mit dem ersten Platz in dieser Wettbewerbskategorie ebenfalls verbundene Zuschuss zu einem Team-Event wurde in der Unternehmensgruppe für ein Pizza-Essen im Rahmen der diesjährigen Azubitage genutzt. Die für den Wettbewerbsieger gesponserten fünf Plätze für ein Fahrsicherheitstraining verlorste Pneuhage unter allen Auszubildenden, die beim Wettbewerb mitgemacht hatten, sowie unter den Ausbildern und den Referenten für die Azubi-Seminare in der Unternehmensgruppe.



Abb.: Ehrhardt Reifen + Autoservice

Spende für den guten Zweck: Auf Motivation der Azubis gab Ehrhardt Reifen + Autoservice den mit dem BRV-Ausbildungsbetriebs-Award 2018 gewonnenen Geldpreis an den gemeinnützigen Verein KIMBU – häusliche Kinderkrankenpflege Göttingen weiter.

### Infobox



Zu den BRV-Ausbildungs-Awards 2019 siehe auch die Broschüre, die dieser T&F-Ausgabe beiliegt.