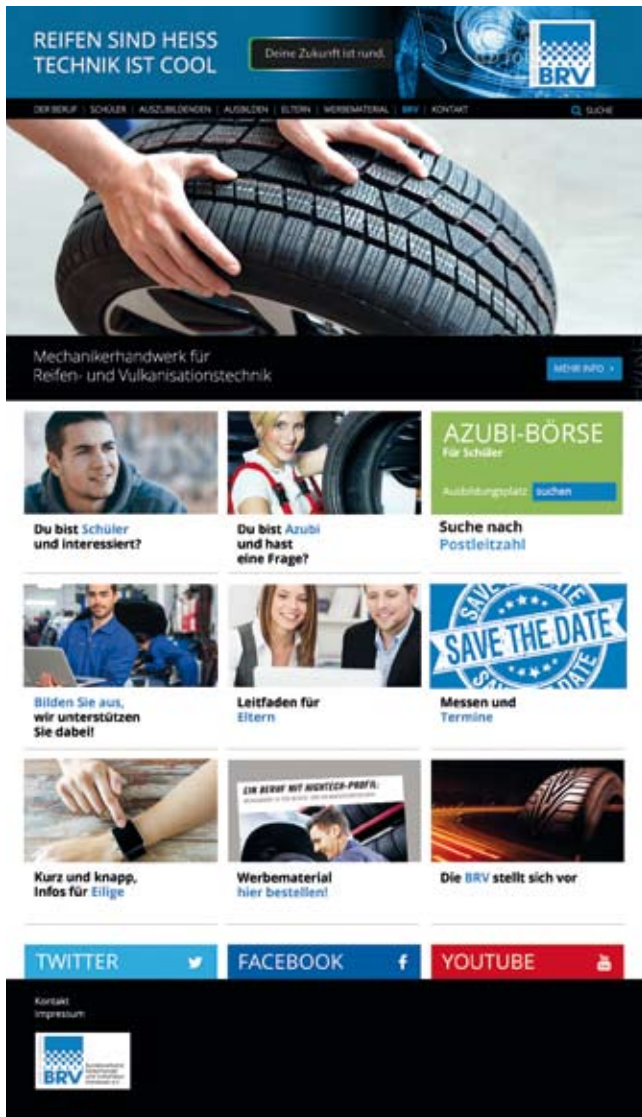


BRV-Ausbildungskampagne

Los geht's mit der Azubi-Werbung!



Geht im Frühjahr ans Netz: die Website www.deine-zukunft-ist-rund.de, Dreh- und Angelpunkt der neuen BRV-Nachwuchskampagne.

Abb.: Rheinprofil

Seit der letzten T&F-Ausgabe ist es offiziell: Unter dem Slogan „Deine Zukunft ist rund“ startet der BRV in diesem Jahr eine bundesweite Kampagne, um Reifenhandel und -handwerk bei der Nachwuchssicherung an Fachkräften zu unterstützen. Auch einen Ausblick auf das Kampagnenkonzept haben wir in Heft 1 auf S. 34-36 bereits gegeben.

Mittlerweile hat der Reifenhersteller Michelin zugesagt, die Kampagne als Exklusivsponsor zu unterstützen. Dafür an dieser Stelle herzlichen Dank vom BRV!

Bei Redaktionsschluss dieser T&F-Ausgabe liefen die Arbeiten an der Kampagnenwebsite www.deine-zukunft-ist-rund.de auf Hochtouren. Sie soll im März ans Netz gehen und wird der Dreh- und Angelpunkt der Kampagne sein, denn damit tragen wir den digital ausgerichteten Kommunikationsgewohnheiten der jungen Zielgruppe Rechnung. Unter der plakativen Webadresse werden alle Interessierten wichtige Infos übersichtlich gegliedert finden: Speziell gekennzeichnete Bereiche für Schüler, Azubis, Betriebe oder für Eltern informieren je nach Bedarf „kurz und gut“ oder ausführlich. Stellenbeschreibungen sind ebenso vorgesehen wie Tipps zur Karriereplanung und Veranstaltungshinweise. Ganz wichtig ist die Ausbildungsplatz-Börse: Hier sollen Reifenfachhändler ihre Azubis und interessierte Schüler, Umschüler oder auch Immigranten ihren Wunschausbildungs- oder Praktikumsplatz finden. Dafür melden die Betriebe, dass sie ausbilden und suchen – interessierte Schüler/Schulabgänger können dann nach PLZ-Gebieten die Betriebe finden.

Natürlich sind Aufbau und Ansprache der Website zielgruppengerecht gestaltet; der abgebildete Screenshot gibt schon einmal einen Ausblick auf das ansprechende, moderne Design.

Als nächste Schritte sind noch für das Frühjahr geplant:

- die Realisierung eines Messestandes, den die Betriebe sich ausleihen können, um auf regionalen Ausbildungsmessen für ihren Betrieb zu werben;
- die Bereitstellung von Postern, Broschüren und Postkarten für die Promotion von www.deine-zukunft-ist-rund.de.

Nutzen Sie die Möglichkeiten, die die Kampagne bietet: Informieren auch Sie sich mittels der Website, welche Gründe für die Ausbildung im eigenen Unternehmen sprechen, wie die Ausbildung im Reifenhandwerk strukturiert ist und welche Unterstützung wir den BRV-Mitgliedsunternehmen in punkto Nachwuchswerbung geben!

Infobox



Das Feedback der BRV-Mitglieder zur Nachwuchskampagne allgemein und zur Kampagnenwebsite www.deine-zukunft-ist-rund.de im Besonderen ist in der BRV-Geschäftsstelle jederzeit herzlich willkommen! Schreiben Sie uns, wie Ihnen das Konzept gefällt, was Sie vermissen oder wo wir noch einmal „nachtunen“ sollten!

Kontakt: info@bundesverband-reifenhandel.de.