

BRV-Ausbildungs-Award 2020

Wettbewerb für Azubis und Ausbilder geht in die dritte Runde!

Im kommenden Jahr verleiht der BRV zusammen mit den Sponsoren Continental und Platin Wheels zum dritten Mal den Ausbildungs-Award sowie den Ausbildungsbetriebs-Award. Ziel des Wettbewerbs ist es, das Thema „Ausbildung im Reifenfachhandel und -handwerk“ zu stärken und zu unterstützen. Die Preise werden an begabte und engagierte Auszubildende sowie an BRV-Mitgliedsunternehmen oder deren einzelne Filialen verliehen, die im Reifenfachhandel und -handwerk im Jahr 2019 ausgebildet und die Auszubildenden bis zur Abschlussprüfung begleitet haben. Neben der Auszeichnung sind das attraktive Geld- und Sachprämien.

Schon seit Ende August können sich Interessierte auf der BRV-Ausbildungswebsite www.deine-zukunft-ist-rund.de bewerben. Dazu muss lediglich die Online-Bewerbung ausgefüllt und ein kurzes Vorstellungsvideo hochgeladen werden. Entscheidend ist der Inhalt und nicht, ob das Video professionell gedreht wurde: Ein Selfie-Video ist somit vollkommen ausreichend. Ausbildungsbetriebe können an Stelle des Videos auch wahlweise eine PowerPoint-Präsentation hochladen.

Der Anmeldezeitraum endet am 28.02.2020. Im Nachgang werden die Bewerbungsunterlagen von der Jury gesichtet und die Preise anschließend im Rahmen der Mitgliederversammlung am 08.06.2020 den Gewinnern überreicht.

Mehr Infos zu den Bewerbungsanforderungen, Auswahlkriterien, Preisen und der Jury finden Sie in der Ausschreibung, die diesem Heft beiliegt, oder online unter www.deine-zukunft-ist-rund.de/brv-ausbildungs-award/ und www.deine-zukunft-ist-rund.de/brv-ausbildungsbetriebs-award/. Die Postkarten, die dieser T&F-Ausgabe ebenfalls beiliegen, können Sie übrigens nutzen, um potenzielle Bewerber auf den Wettbewerb aufmerksam zu machen. Also: bitte weitergeben!

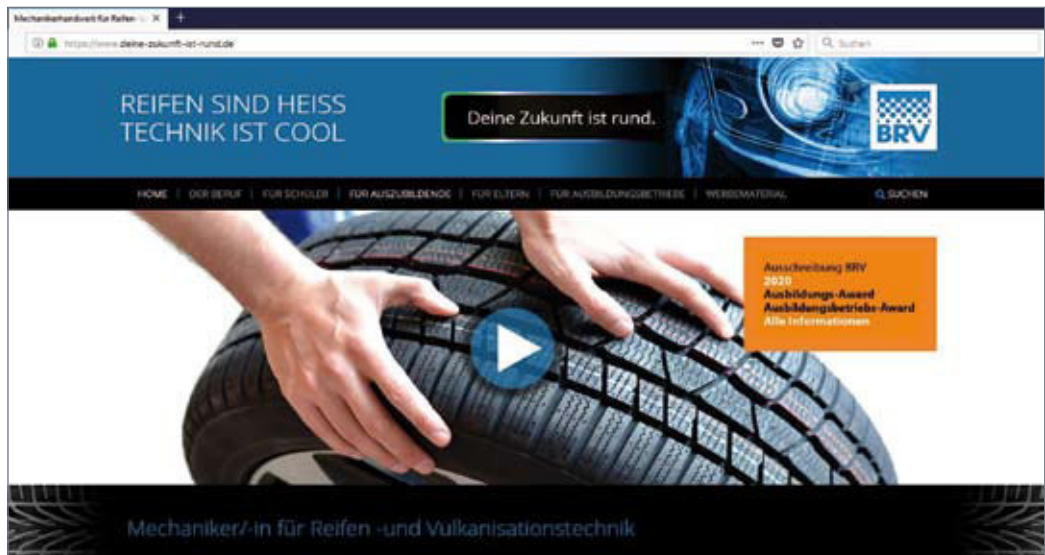


Abb.: privat

Ausbildungs-Award-Sieger 2019 mit seiner Sachprämie: Jonathan Laur, Groß- und Außenhandelskaufmann bei REIFF Reifen und Autotechnik, konnte sich außer über die Auszeichnung als bester Azubi und 750 Euro Preisgeld über einen Satz Continental-Reifen und PLATIN WHEELS Alufelgen freuen. Diese sind auch mittlerweile an seinem Fahrzeug montiert. Jetzt steht nur noch Laurs Teilnahme an dem vom BRV spendierten Lehrgang zum Juniormanager aus.

Wir hoffen auf rege Teilnahme und freuen uns über spannende Bewerbungen!

Wir hoffen auf rege Teilnahme und freuen uns über spannende Bewerbungen!



Los geht's – jetzt mitmachen: Alle Infos sowie die Online-Bewerbung zum BRV-Ausbildungs-Award und BRV-Ausbildungsbetriebs-Award 2020 gibt es auf der BRV-Ausbildungswebsite www.deine-zukunft-ist-rund.de.

THE TIRE COLOGNE 2020

Neue Akzente für die Branchenleitmesse



Die Struktur der zweiten internationalen Branchenleitmesse THE TIRE COLOGNE nimmt Formen an: Gut neun Monate vor Messebeginn waren fast 70 Prozent der geplanten Ausstellungsflächen bereits vermietet.

Die Struktur der THE TIRE COLOGNE für die zweite Auflage vom 09.-12.06.2020 nimmt Formen an. Zum Redaktionsschluss dieser T&F-Ausgabe und damit gut neun Monate vor Messebeginn sind fast 70 Prozent der geplanten Ausstellungsflächen bereits vermietet. „Das wichtigste Ziel einer Messe, nämlich die umfassende Marktabbildung, haben wir bereits erreicht. Nahezu 300 Unternehmen haben ihre Teilnahmen an der THE TIRE COLOGNE 2020 bestätigt, darunter fast alle namhaften Key Accounts aus den Schwerpunktsegmenten. So präsentiert die THE TIRE COLOGNE als weltweit einzige B2B-Plattform die Top 5 der internationalen Reifenwelt“, sagt Ingo Riedeberger, Director der THE TIRE COLOGNE. „Aktuell sind wir neben den intensiven Ausstellergesprächen vor allem in der Planung des Kongress- und Eventprogramms der THE TIRE COLOGNE, mit dem wir zusätzliche Impulse setzen wollen“.

Die THE TIRE COLOGNE richtet sich an Reifenhersteller, Reifenfachhandel, Kfz-Serviceanbieter, Werkstattausrüster, Recycling, Runderneuerer und alle dem Reifen- und Kfz-Segment verbundenen Unternehmen. Die internationale Branchenfachmesse wird von der Koelnmesse sowie dem Bundesverband Reifenhandel und Vulkaniseur-Handwerk (BRV) als ideeller Träger organisiert.

Optimierung und Ausbau

„Wir wollen natürlich die THE TIRE COLOGNE weiter ausbauen und optimieren“, so Riedeberger weiter. „Dazu gehört auch die genaue Analyse der Hallenstruktur. Hier werden wir kleinere Anpassungen vornehmen.“ Konkret heißt dies, dass die großen Key Player nicht ausschließlich in den Hallen 6 und 7, sondern einige nun auch in der Halle 8 platziert werden. Dies sorgt für eine noch optimalere Verteilung der Besucher auf alle Hallen der THE TIRE COLOGNE und stärkt zugleich die Segmente Kfz-Services und Werkstattausrüstung.

Mehrwert für Aussteller und Besucher

Unlimitierte Gutscheine für den Eintritt zur TTC 2020

Neu im Konzept der Branchenleitmesse THE TIRE COLOGNE ist auch ein für Aussteller wie Besucher attraktiver Mehrwert, den das Aussteller-Marketingpaket der Koelnmesse zur kommenden Veranstaltung erstmals enthält: Eine **unbegrenzte Anzahl an Eintrittsgutscheinen**, die die Aussteller an von ihnen eingeladene Besucher ausgeben können. Wurden die eingelösten Besuchergutscheine bisher im Anschluss an die Messe einzeln an die Aussteller berechnet, sind diese jetzt unlimitiert in der Pauschale für das Marketingpaket enthalten – egal, ob nur wenige oder alle Eingeladenen ihren Gutschein einlösen. Davon wiederum profitieren auch die Besucherzielgruppen, denn Aussteller müssen mit Gutscheinen jetzt nicht mehr aus Kostengründen sparsam umgehen, sondern können mehr (potenzielle) Kunden als früher zu einem kostenlosen Messebesuch einladen.

Auch die Halle 9 mit den Themenschwerpunkten Recycling und Runderneuerung wird in ihrer Attraktivität für Aussteller und Besucher weiter gestärkt. Für zusätzliche Impulse wird die Sonderschau „Future Mobility“ mit Praxisbeispielen und einem Fahrparcours integriert. Die THE TIRE COLOGNE will hier einen Blick in die Zukunft geben und Fragestellungen aufzeigen, die die Branche betreffen: Wie verändert sich Mobilität in der Zukunft? Welche Auswirkung haben die Veränderungen auf den Menschen und die Gesellschaft? Was bedeutet eine veränderte

Mobilität für das Produkt Reifen? Und welche Auswirkung hat dies auf die Reifenbranche? Antworten hierzu liefert unter anderem Dr. Sascha Peters, einer der renommiertesten Material- und Technologieexperten in Europa, der im Rahmen der Sonderschau in Theorie und Praxis auf das Produkt Reifen und mögliche Veränderungen in der Zukunft eingehen wird. Als Highlight und zugleich Anregung zum aktiven Mitmachen ist für die Sonderschau „Future Mobility“ ein Fahrparcours in der Planung.

Impulsgeber für die Branche

Doch die THE TIRE COLOGNE ist mehr als nur eine Messeplattform, die Angebot und Nachfrage zu einem Zeitpunkt an einem Ort zusammenführt. Die führende Branchenplattform versteht sich als Teil der internationalen Reifen- und Räderbranche mit der Aufgabe, inhaltliche Akzente zu setzen, die der Branche für die zukünftige Entwicklung von Nutzen sind. Denn Märkte verändern sich stetig und demzufolge auch die Bedürfnisse der Kunden – Aussteller und Besucher. Um dieses Verständnis zu schärfen und auf mögliche Herausforderungen „just in time“ reagieren zu können, hat die THE TIRE COLOGNE gemeinsam mit dem unabhängigen Institut für Handelsforschung an der Universität Köln eine umfassende Studie und Befragung des Reifenhandels in fünf Kernmärkten durchgeführt – in Deutschland, Großbritannien, Italien, Frankreich und Polen.

Ziel der Studie ist, die Themen zu verifizieren, die dem Handel in den jeweiligen Ländern wichtig sind, seien es beispielsweise

digitales Marketing, Datenmanagement in der Werkstatt, Personalrekrutierung oder auch Fortbildung der Mitarbeiter. Die Ergebnisse der Studie werden Anfang Oktober im Rahmen einer internationalen Fachpressekonferenz und anschließend auf der Website der THE TIRE COLOGNE vorgestellt. Natürlich werden Erkenntnisse aus der Studie auch im Rahmen des Kongress- und Eventprogramms der THE TIRE COLOGNE eine Rolle spielen, wo ausgewählte Themen mit Branchenteilnehmern und Experten in speziellen Themen-Foren diskutiert werden. Anschließend Networking-Veranstaltungen eröffnen Ausstellern und Besuchern einen zusätzlichen Mehrwert zur Vertiefung der Studien- und Diskussionsergebnisse.



Infobox

Registrieren sie sich auf der Messewebsite im Menüpunkt „News“ für den Newsletter zur THE TIRE COLOGNE 2020, um jederzeit aktuell über die globale Branchenleitmesse informiert zu bleiben. Auch hier und da ein Blick auf die Website lohnt sich, denn die Koelnmesse startet jetzt wieder den Messeblog mit interessanten Beiträgen, die Schlaglichter auf Messe und Branche werfen. Mehr Infos: www.thetire-cologne.de.

Anzeige



- ➔ Ausbildung und Abschlussprüfung souverän gemeistert?
- ➔ Azubis ausgebildet und erfolgreich bis zur Prüfung begleitet?

Dann haben Sie beste Voraussetzungen für die Teilnahme an unserem Wettbewerb:

Los geht's! Jetzt bewerben um den BRV-AUSBILDUNGS- UND AUSBILDUNGS-BETRIEBS-AWARD 2020!

Sponsoren



Mehr Infos hier:

