

BRV-Ausbildungskampagne

# Offene Ausbildungsstellen für die Kampagnenwebsite melden

**W**ie in den letzten beiden *Trends & Facts*-Ausgaben schon angekündigt, hat der BRV mit Beginn des Frühjahrs unter dem Slogan „**Deine Zukunft ist rund!**“ seine bundesweite Ausbildungskampagne für das Reifenhandwerk gestartet.

Dreh- und Angelpunkt der Kampagne ist die Website [www.deine-zukunft-ist-rund.de](http://www.deine-zukunft-ist-rund.de), die den digital ausgerichteten Kommunikationsgewohnheiten der jungen Zielgruppe Rechnung trägt. Unter der plakativen Webadresse werden Interessierte wichtige Informationen zur Ausbildung im Beruf „Mechaniker/in für Reifen- und Vulkanisationstechnik“ übersichtlich gegliedert finden: Speziell gekennzeichnete Bereiche für Schüler, Azubis, Betriebe oder für Eltern informieren je nach Bedarf kurz und knapp oder ausführlich.

**Ganz wichtig ist die Ausbildungsplatzbörse:** Hier sollen zur Ausbildung im Vulkaniseur-/Reifenmechanikerhandwerk berechnigte Meisterbetriebe ihre Azubis und interessierte Schüler, Umschüler oder auch Immigranten ihren Wunschausbildungsplatz oder Praktikumsplatz finden. Die dem BRV bekannten Meisterbetriebe wurden bereits im März 2016 mit der Bitte angeschrieben, ihren Bedarf an Auszubildenden dem BRV zu melden. Interessierte Schüler/Schulabgänger können dann nach Postleitzahlen-Gebieten die Betriebe finden.

Wer keine Aufforderung erhalten haben sollte, kann jederzeit eine Nachmeldung vornehmen. Bedienen Sie sich dafür einfach des Antwortfaxes im Heftanhang auf S. 101.

Das Formular dient auch der Bestellung nachstehender, kostenloser Materialien zur Nachwuchswerbung, die unter der Headline „**Reifen sind heiß, Technik ist cool!**“ stehen:

- Broschüre,
- Flyer,
- Postkarte,
- Plakat.

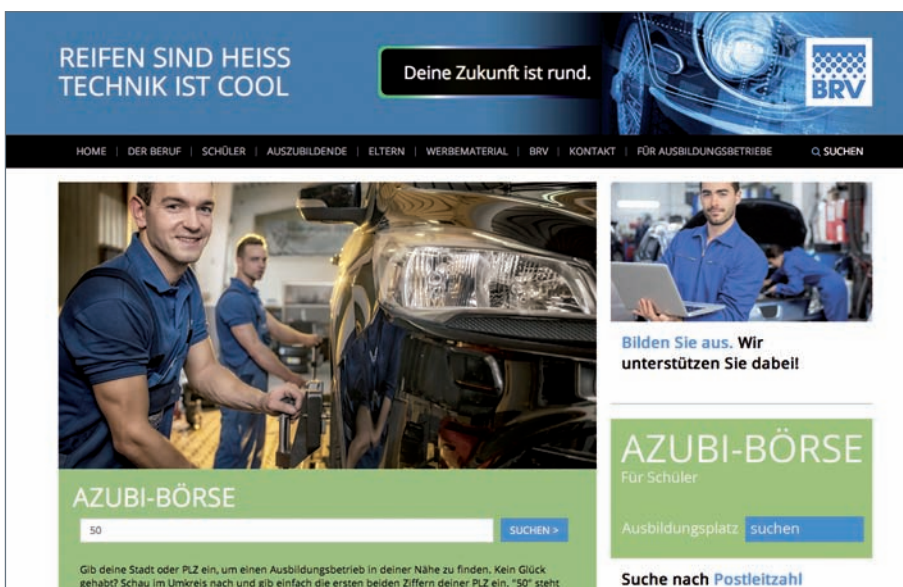
Neben den beiden bereits auf der Website eingestellten Filmen „Der Beruf“ wird in Kürze auch ein Musikvideo online gehen. Das Video wird von dem Rapper Izzwo produziert, der 2013 für seinen „Reifenwechsel-Song“ einen Sonderpreis im Rahmen des BRV-Marketingawards gewann. Hinzu kommt der brandneue Ausbildungsfilm der Bundesagentur für Arbeit ([berufe.net](http://berufe.net)).

Ebenfalls in Kürze steht BRV-Mitgliedern ein Messestand zur Verfügung, den sich die Betriebe ausleihen können, um auf regionalen Ausbildungsmessen für ihren Betrieb zu werben.

**Unsere Bitte an Sie:** Nutzen Sie die Möglichkeiten, die die Kampagne bietet. Werden Sie auch auf regionaler Ebene aktiv! Denn: **Wer Fachkräfte will, muss ausbilden!**

„Mittelfristig läuft die spezialisierte Reifenbranche ansonsten Gefahr, bei weiterhin zurückgehenden Ausbildungszahlen ihren Status als Vollhandwerk der Anlage A der Handwerksordnung zu verlieren“, warnt BRV-Chef Peter Hülzer.

An dieser Stelle richten wir herzlichen Dank an die Unterstützer der BRV-Nachwuchskampagne: den Exklusivsponsor Michelin, Nexen für die Vermittlung des Testimonials eines Fußballprofis von Eintracht Frankfurt, die Firmen Emigholz, Reiff und Stiebling für Anmerkungen und die Bereitstellung von Drehorten sowie die federführende Agentur Rheinprofil ([www.rheinprofil.de](http://www.rheinprofil.de)) für Konzeption und Umsetzung der Kampagne.



Wichtiges Element der BRV-Nachwuchskampagne: Die Ausbildungs- und Praktikumsplatzbörse auf der Kampagnenwebsite.